



Praxisseminar:

**„Ideenwerkstatt Versicherungen:
Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte“**

Lehrstuhlübergreifendes Praxisseminar mit der NÜRNBERGER Versicherung

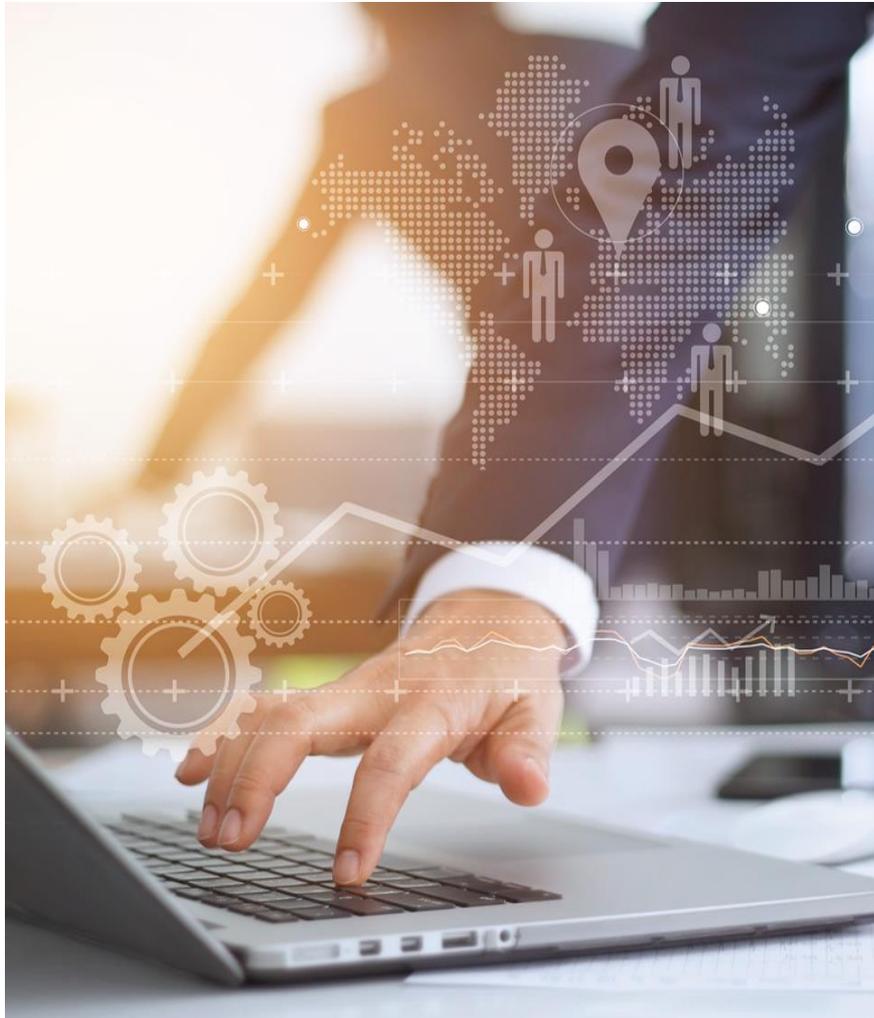




- **Studiengang:** Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen, Master International Information Systems
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- **Maximale Teilnehmerzahl:** 15 Personen
- **Gruppenarbeit:** 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- **Prüfungsleistungen:** Gruppenhausarbeit im Umfang 15-20 Seiten (50%) sowie Abschlusspräsentation der Ergebnisse (50%), Präsentationsprotokoll erforderlich
- **Modul-Anrechnung (5 ECTS):** FACT (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Marketing (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Management (Modulgruppe Sonstiges), Wirtschaftsingenieurwesen, IIS (SM - Innovation and Value Creation)

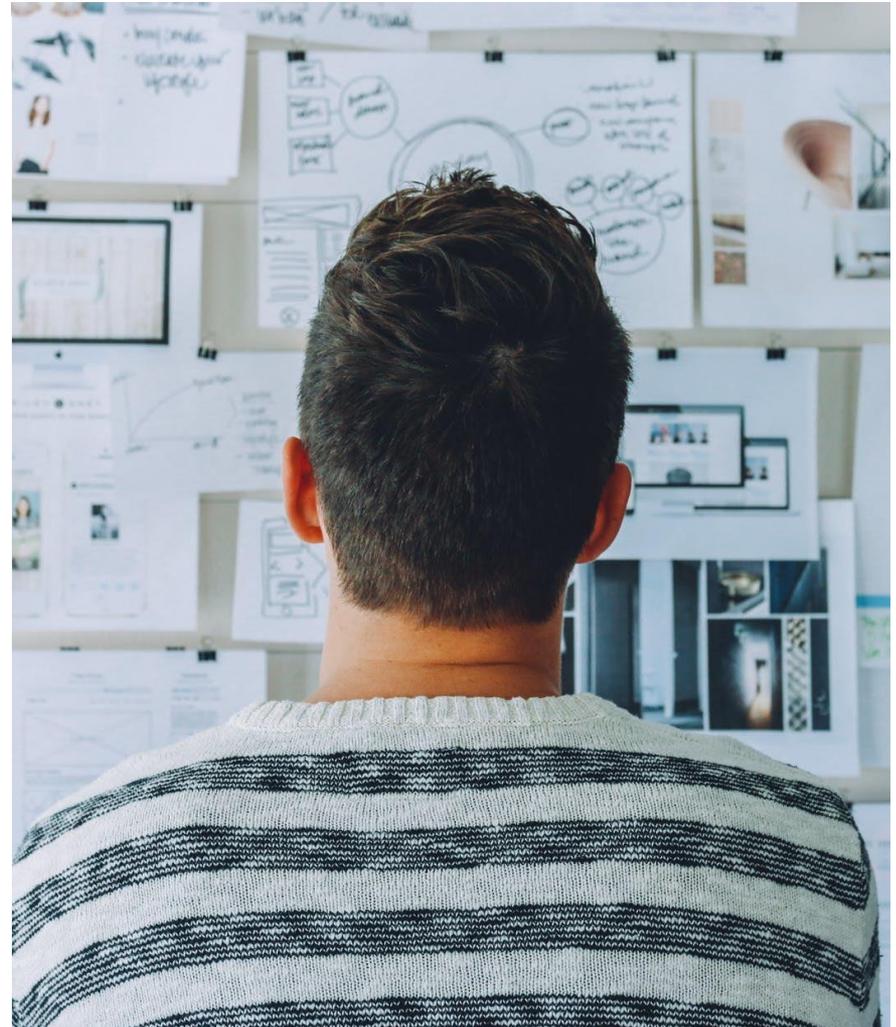
Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Inhalte: Innovationstreiber Digitalisierung



Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Marktpotenzials, welches die Möglichkeiten der Digitalisierung bietet, von entscheidender Bedeutung. Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

Das Ziel des Seminars ist es, **Innovationsideen der NÜRNBERGER Versicherung** mit einem abgestimmten **Absatz- und Marketingkonzept** für den deutschen Versicherungsmarkt **zu entwickeln**, welche den geänderten Kundenbedürfnissen Rechnung tragen. Insbesondere den Anforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung müssen hierbei besondere Aufmerksamkeit zukommen.





Aus dem Innovationsmanagement der **NÜRNBERGER** Versicherung werden den Studierenden dabei Innovationsansätze **zur Verfügung gestellt**. Die Gruppen entwickeln die Ideen weiter und formulieren einen vollständigen **Business-Plan**.

Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt in **gemischten Gruppen** (Studierende der Masterstudiengänge FACT, Management, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, International Information System), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.



Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Wichtige Termine

- **Anmeldung:** ab 01.03.2022 bis 20.04.2022 per E-Mail an wiso-vwrm@fau.de mit aktuellem Notenspiegel und Lebenslauf
- **Kick-Off Veranstaltung**
am Donnerstag, 28.04.2022, 09:45 – 11:15 Uhr
an der FAU Erlangen-Nürnberg, LG 4.154
- **2x Coaching-Termine (an der FAU Erlangen-Nürnberg, LG 4.435)**
am Freitag, 13.05.2022, 13:15 – 15:30 Uhr
am Freitag, 24.06.2022, 13:15 – 15:30 Uhr
- **2x Zwischenpräsentationstermine (bei der NÜRNBERGER Versicherung)**
am Freitag, 03.06.2022, 13:15 – 15:30 Uhr
am Freitag, 15.07.2022, 13:15 – 15:30 Uhr
- **Abschlusspräsentation** gemeinsam mit der NÜRNBERGER Versicherung, u.a. vor Vorstandsmitgliedern des Unternehmen
am Donnerstag, 28.07.2022, 09:00 – 11:00 Uhr
- **Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten:** bis spätestens 29.07.2022 (letzte Vorlesungswoche)



Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Ansprechpartnerinnen des Seminars



Alina Salzberger, M. Sc.

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und
Risikomanagement

E-Mail: alina.salzberger@fau.de

Telefon: 0911/5302-96391



Franziska Unger, M. Sc.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

E-Mail: franziska.unger@fau.de

Telefon: 0911/5302-766

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>

